

Lizenzgebühren für die Nutzung von ISO-Standards in firmeninternen Netzen

Für die Erlaubnis zur Einspeicherung von ISO-Standards in ein innerbetriebliches Netzwerk sind jährlich Lizenzgebühren vom Lizenznehmer gemäß nachfolgender Tabelle zu zahlen, die von der Beuth Verlag GmbH in Rechnung gestellt werden. Die Lizenzgebühren sind abhängig von der Anzahl der genutzten Dokumente, der Standorte, die auf das Netzwerk Zugriff haben und Anzahl der möglichen Simultanzugriffe. Bei Veränderung dieser Parameter kann der Lizenzgeber die Lizenzgebühr entsprechend anpassen. Der Lizenznehmer ist verpflichtet, dem Lizenzgeber jährlich Auskunft zu geben. Der Lizenzpreis beinhaltet keine Dokumente.

Die elektronischen ISO-Standards werden wie folgt genutzt (bitte ankreuzen):

- an einem Einzelplatz
- in einem Netzwerk
- Anzahl Dokumente:
- Anzahl Simultanzugriffe:
- Anzahl Standorte:

		10 Standorte				
		6-9 Standorte				
		3-5 Standorte				
		2 Standorte				
		1 Standort				
		Simultanzugriffe				
		1	2	3	5	10
5		187,80	281,70	375,60	469,60	563,50
10		375,60	563,50	751,30	939,10	1.126,90
20		751,30	1.126,90	1.502,60	1.878,20	2.253,90
50		1.665,40	2.498,10	3.330,80	4.163,50	4.996,30
100		2.835,40	4.253,10	5.670,80	7.088,50	8.506,30
Anzahl Standards	200	4.644,70	6.967,00	9.317,60	11.611,70	13.934,00

Die angegebenen Preise sind Netto-Jahreslizenzen in EUR und gelten für Standorte im Inland. Stand Januar 2019. **Weitere Preise erhalten Sie auf Anfrage.**

Beuth Kunden-Nr. _____

Firma _____

Sachbearbeiter/Abteilung _____

Anschrift _____

Telefon/Telefax _____

E-Mail _____

Mit Ihrer Bestellung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Beuth Verlag GmbH (einschließlich der Zusatzbedingungen, die für das jeweilige Produkt gelten), abrufbar unter www.beuth.de/agb.

Ort, Datum _____

rechtsverbindliche Unterschrift _____

Ihre personenbezogenen Daten werden bei uns gemäß §28 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) gespeichert und in automatisierten Verfahren bearbeitet. Der Nutzung Ihrer Daten zum Zweck der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung können Sie jederzeit widersprechen.