

DIN ^{+elektronorm} Mitteilungen

Mediadaten 2019



Beuth
publishing DIN

Erfolg sichern mit Renommee: Beuth publishing DIN

DIN Deutsches Institut für Normung e. V. ist die zuständige Normungsorganisation der Bundesrepublik Deutschland und ihr Vertreter in nichtstaatlichen Normungsorganisationen. Die Produkte von DIN, die Normen, veröffentlicht und vertreibt der Beuth Verlag. 1924 in Berlin gegründet, zählt er heute zu den größten technisch-wissenschaftlichen Fachverlagen in Europa.

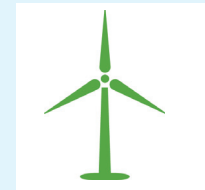
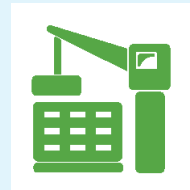
Normen – nichts geht ohne ...

Normen gelten zurecht als Schlüsseldokumente. Ohne sie wäre die heutige, hochgradig arbeitsteilige und globalisierte Produktions- und Wirtschaftsweise unmöglich. Normen schaffen einheitliche technische Strukturbedingungen. Sie unterstützen die Rationalisierung und Qualitätssicherung ebenso wie die Sicherheit und Verständigung in der Wirtschaft, Technik, Wissenschaft, Verwaltung und Öffentlichkeit. Normen werden von unterschiedlichen interessierten Kreisen aus Handwerk, Industrie und Gesellschaft im Konsens erarbeitet. Sie besitzen sowohl für die einzelnen Unternehmen, die sie anwenden, als auch für die Volkswirtschaft insgesamt ein unschätzbares Produktivitäts- und Innovationspotenzial.

Beuth – am besten mit ...

Neben der Edition der Original-Regeldokumente gibt der Beuth Verlag u. a. die Buchreihen „Praxis“ und „Recht“, Druckerzeugnisse und elektronische Produkte heraus, die in unterschiedlicher Weise technische Regeln und ihre optimale Anwendung zum Gegenstand haben. Sachlich korrekt und fachlich kompetent unterstützen sie die Anwender von Normen und anderen Festlegungen bei der täglichen Arbeit. Sie sprechen spezifische Zielgruppen direkt an.

- » Ihre Anzeigen wirken in unseren Publikationen – zielgruppengenau und ohne Streuverlust.
- » Wählen Sie Ihr Medium aus den Editionen: DIN-Taschenbücher, Beuth-Buchreihen und elektronische Produkte.
- » Oder werben Sie dort, wo Ihre Zielgruppe Normen online recherchiert und bestellt – auf unseren Internetseiten.



Kurzcharakteristik	2
Inhaltsverzeichnis	3
Themen Rubriken Zielgruppen	4
Termine Preise	5
Formate	6–7
Rabatte Technische Details	8
Kontakt	9



Die Zeitschrift für deutsche, europäische und internationale Normung

» Die redaktionellen Beiträge der **DIN-Mitteilungen** erstrecken sich thematisch auf über 100 Fachgebiete der nationalen, europäischen und internationalen Normung.

Die Zeitschrift enthält normungspolitische Beiträge und Berichte aus den unterschiedlichsten Fachgebieten. Die Leserumfrage bestätigte, dass die Hälfte der Abonnenten eine Leitungsfunktion in der Wirtschaft inne hat, und etwa 90 % der Leser nutzen die Zeitschrift ein Jahr und länger. Mit einem Heft werden mehr als 5 Leser erreicht.

Themenplanung (Änderungen vorbehalten):

Januar: Wasser

Februar: Medizin

März: ISO 9001

April: XML-Datenbank

Mai: Innovation in Luft- und Raumfahrt

Juni: Innovation

Juli: Smart Textiles

August: Drohnen

September: Funktionale Sicherheit

Oktober: Logistik

November: 50 Jahre Armaturen

Dezember: Home Security

Rubriken:

// Editorial

// Nachrichten

// Themen des Monats

// Neue Normen

// Neues aus dem Normenwerk/
anderen technischen Regelwerken/
der DITR-Datenbank/dem Beuth
Verlag/Forschung und Innovation

// DIN-Mitglieds-Unternehmen

// Verbände

// Gremienarbeit

// Personalien

// Veranstaltungen

// Berichte

// Schlusspunkt

Weitere Informationen unter:
www.din-mitteilungen.de

Zielgruppen:

**Industrie,
mittelständische Unternehmen,
Handwerk,
Handel,
öffentliche Institutionen,
wissenschaftliche
Forschungseinrichtungen und Prüfinstitute,
Hochschulen,
Bildungseinrichtungen,
Umwelt- und Verbraucherorganisationen,
Regelsetzer,
Selbständige in technischen und
handwerklichen Berufen,
Qualitätsbeauftragte**

Termine | Preise

Erscheinungstermin:

zum 1. eines Monats

Anzeigenschluss:

10. des Vormonats

Herausgeber: DIN Deutsches Institut für Normung e. V.

Verlag: Beuth Verlag GmbH

ISSN: 0722-2912

Erscheinungsweise: monatlich

Schriftleitung: Dr.-Ing. Ulrike Bohnsack,

Mitglied der Geschäftsleitung DIN Bereich Normungsverfahren

und -koordination

Jahrgang: 98. Jahrgang, 2019

Format	s/w	4c
1/1 Seite	1.750,00 €	2.950,00 €
1/2 Seite hoch/quer	1.090,00 €	1.690,00 €
2/3 Seite hoch/quer	1.170,00 €	1.970,00 €
1/3 Seite hoch/quer	580,00 €	980,00 €
1/4 Seite quer	440,00 €	740,00 €
1/6 Seite quer	290,00 €	490,00 €
Juniorpage	1.090,00 €	1.690,00 €
2. Umschlagseite		3.350,00 €
3. Umschlagseite		3.350,00 €
4. Umschlagseite		3.750,00 €
Beilage bis 25 g pro Tausend	660,00 €	
Einhefter (4-seitig) pro Tausend	2.630,00 €	

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Möchten Sie unter www.din-mitteilungen.de oder in unserer App werben?

Fragen Sie uns danach, wir lassen Ihnen gern ein Angebot zukommen.

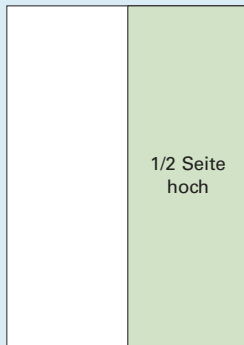


Anzeigenformate | Breite x Höhe

Anschnittformat:
210 mm x 297 mm
Satzspiegel:
176 mm x 250 mm



Anschnittformat:
105 mm x 297 mm
Satzspiegel:
85 mm x 250 mm



Anschnittformat:
210 mm x 148 mm
Satzspiegel:
176 mm x 125 mm



Anschnittformat:
140 mm x 297 mm
Satzspiegel:
115 mm x 250 mm



Anschnittformat:
210 mm x 198 mm
Satzspiegel:
176 mm x 165 mm



Anschnittformat:
70 mm x 297 mm
Satzspiegel:
56 mm x 250 mm



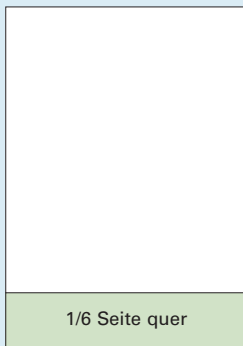
Anschnittformat:
210 mm x 98 mm
Satzspiegel:
176 mm x 83 mm



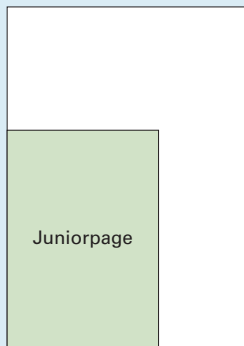
Anschnittformat:
210 mm x 74 mm
Satzspiegel:
176 mm x 62 mm



Anschnittformat:
210 mm x 49 mm
Satzspiegel:
176 mm x 41 mm



Anschnittformat:
132 mm x 190 mm
Satzspiegel:
113 mm x 135 mm



Einhefter:

Zwischen zwei 16-seitigen Bögen, A4, 70 – 130 g/m²

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch

(zzgl. 3 mm Beschnitt + Beschnittmarken)

Beilage (bis 25g):

Format: max. 206 mm x 293 mm oder A4 gefalzt auf A5/DIN-lang

Bedingung für die Auftragsannahme und Auftragsbestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben.

Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Publikation nicht verwechselt werden können.

Rabatte | Technische Details

Rabatte (jeweils bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen 5 %

ab 4 Anzeigen 10 %

ab 6 Anzeigen 15 %

Mengenstaffel:

ab 3 Seiten 5 %

ab 6 Seiten 10 %

ab 9 Seiten 15 %

Die Rabattstaffel bezieht sich auf alle für Anzeigenschaltungen zur Verfügung stehenden Publikationen. Die Höhe des Rabattes ergibt sich aus dem Gesamtumfang der Einhefter und Anzeigen, wobei ein Einhefterblatt als eine Anzeigenseite gerechnet wird.

Druckverfahren/Verarbeitung:

Digitaldruck

Offsetdruck/Klebebindung und Fadenheftung

Bedruckstoff: 90 g/m², holzfrei, weiß, matt, gestrichen

Farben:

Euroskala für Offsetdruck

Farbzuschläge für Sonderfarben auf Anfrage

Belegungsmöglichkeiten für Einhefter, Beiblätter und Beilagen:

Nur Gesamtauflage möglich.

Einhefter und Beiblätter müssen anzeigenähnlich gestaltet sein.

Beilagen werden nicht rabattiert.

Übernahme digitaler Daten für Anzeigen:

Unsere Druckereien produzieren in der Regel im CtP-Verfahren (Computer to Plate). Daher werden digitale Daten auf CD-ROM oder per E-Mail bevorzugt. Bitte senden Sie uns fertige Druckunterlagen im unseparierten PDF-Format und liefern Sie uns unbedingt einen Referenzproof mit. Die Redigitalisierung von Offsetlithos ist mit zusätzlichem Aufwand verbunden. Die dadurch entstehenden Kosten werden gegebenenfalls berechnet.

Zahlungsbedingungen:

Die Rechnungsstellung erfolgt, sobald die Zeitschrift erschienen ist. Sie ist zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Skonto wird nicht gewährt. Der Auftraggeber kommt spätestens 30 Tage nach Zugang der Rechnung in Verzug.

Mit Ihrer Bestellung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Beuth Verlag GmbH (einschließlich der Zusatzbedingungen, die für das jeweils bestellte Produkt gelten), abrufbar unter www.beuth.de/de/agb.

Bankverbindung:

Commerzbank Berlin AG

IBAN DE23 1008 0000 0920 9104 00

S.W.I.F.T.-Code(BIC): DRESDEFF100

Redaktionsleitung:

Renate Schulz M. A.
Telefon +49 30 2601-2403
renate.schulz@beuth.de

Anzeigenverwaltung:

Inge Mehlig
Telefon +49 30 2601-2544
Telefax +49 30 2601-42544
inge.mehlig@beuth.de
anzeigen@beuth.de

Beuth
publishing DIN

Beuth Verlag GmbH

Saatwinkler Damm 42/43
13627 Berlin

Telefon +49 30 2601-0
Telefax +49 30 2601-1260
www.beuth.de