

Hygienekonzepte für die Veranstaltungsbranche

Empfehlungen für Betreiber, Behörden und Veranstalter

Mit Beginn der Corona-Pandemie 2020 forderte die Gesetzgebung Hygienekonzepte für Veranstaltungen, ohne die dafür erforderlichen Inhalte festzulegen. Veranstalter und Betreiber entwickelten daraufhin selbst Hygiene- und Infektionsschutzmaßnahmen und reichten sie bei Behörden und Ämtern ein. Das Fachbuch liefert nun eine **umfassende Analyse und Bewertung** solcher Maßnahmen.

Das vorgestellte Hygiene-Modell ermöglicht die Klassifizierung von **Veranstaltungsformaten**, aus denen sich unterschiedliche Maßnahmen, Schutzziele und Settings ergeben. Abgeleitet aus der Analyse umgesetzter Hygienekonzepte werden **konkrete Empfehlungen** für geeignete Infektionsschutz- und Hygiene-Maßnahmen gegeben – übersichtlich gegliedert nach dem Top-Prinzip.

Auch die Aufgaben- und Verantwortungsbereiche von **Hygienebeauftragten** für Veranstaltungen werden ausführlich dargestellt. Mit Referenz zu Hygienekonzepten aus Gesundheitswesen, Kultur, Sport, Gastronomie und Tourismus bietet das Buch **praktische Hilfestellungen** und Anregungen zur Planung, Umsetzung und Prüfung von Hygienekonzepten – auch jenseits einer epi- oder pandemischen Lage.



1. Auflage 2023. ca. 59,00 EUR

Autor und Autorin:

Thomas Sakschewski ist Professor für Veranstaltungsmanagement und -technik an der Hochschule für Technik Berlin und Verfasser zahlreicher Publikationen zu Veranstaltungsmanagement, darunter dem Standardwerk »Sicherheitskonzepte für Veranstaltungen«.

Claudia Winkelmann ist Professorin für Betriebswirtschaft und Management im Gesundheits- und Sozialwesen an der Alice-Salomon-Hochschule Berlin. Sie engagiert sich in medizinischen Fachgesellschaften und als wissenschaftliche Beirätin medizinischer Fachjournale und Verlage.



Auch als E-Book unter:
beuth.de/go/hygiene

Der Praxis-Band richtet sich an:

- Betreiber
- Behörden
- Veranstalter

Aus dem Inhalt:

- Gesetzliche Grundlagen
- Vergleich zu anderen Branchen
- Anforderungen und Verantwortlichkeit
- Anforderungen an Lüftung und Luftreinigung
- Qualifikation des Hygienebeauftragten
- Aufbau und Inhalt eines Hygienekonzepts
- Handlungsempfehlungen

→ Das Buch enthält einen Download-Code, mit dem sich nach Veranstaltungstypen und Schutzzielen gegliederte Tabellen (Deutsch und Englisch) und Checklisten herunterladen lassen – eine wertvolle Handreichung zum Erstellen und Bewerten von Hygienekonzepten.

Mehr Infos und Bestellung:

beuth.de/go/hygiene

E-MAIL kundenservice@beuth.de

TELEFON +49 30 58885700-70

Ja, ich möchte regelmäßig und kostenlos per E-Mail über neue Angebote aus dem Beuth Verlag informiert werden. (Geben Sie dafür bitte auf jeden Fall Ihre E-Mail-Adresse an, vielen Dank!)

Dieser Einwilligung können Sie jederzeit widersprechen. Sie können das Einverständnis für E-Mailings etc. mit sofortiger Wirkung beenden. Dazu können Sie den in jedem E-Mailing angegebenen Abmeldelink verwenden.

Ja, ich bestelle:

Anzahl

Hygienekonzepte für die Veranstaltungsbranche
Empfehlungen für Betreiber, Behörden und Veranstalter

von Prof. Thomas Sakschewski,
Prof. Dr. Claudia Winkelmann

1. Auflage 2023.

ca. 230 S. A5. Gebunden.

ca. 59,00 EUR | ISBN 978-3-410-31600-8

Erscheint: Mai 2023

Nur online erhältlich unter: beuth.de

E-Book: ca. 59,00 EUR

E-Kombi (Buch + E-Book): ca. 76,70 EUR

ABSENDER

Firma

Kundennummer: K _____

Name

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Mit Ihrer Bestellung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Beuth Verlag GmbH (einschließlich der Zusatzbedingungen, die für das jeweils bestellte Produkt gelten), abrufbar unter www.beuth.de/agb

Datum, Unterschrift

Alle Preise inkl. deutscher MwSt., zzgl. Versandkosten. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Ihre personenbezogenen Daten werden zur Bestellabwicklung genutzt. Zudem dienen die Daten dazu, Sie über Angebote der DIN-Gruppe zu informieren. Dem können Sie jederzeit widersprechen. Ausführliche Informationen zu Ihrem Widerspruchsrecht und zum Datenschutz finden Sie unter www.beuth.de/datenschutzhinweis