

## PRODUKTINFORMATION

In erster Auflage

# Kundendokumentationen für Konsum- und Investitionsgüter

## Kritische Erfolgsfaktoren für Management und Erstellung



Der Begriff Kundendokumentation ist übergreifend. Er umfasst sowohl **Bedienungs- und Gebrauchsanleitungen** als auch **Dokumentationen für den Maschinen- und Anlagenbau**.

Dieser Beuth-Praxis-Band bietet eine **breite, allgemein verständliche Übersicht** zu Erstellung und Zielen von Kundendokumentationen mit dem Fokus auf einer differenzierten Darstellung der Bedingungen bei **Konsum- und Investitionsgütern**.

Die Ausführungen decken den gesamten Entstehungsprozess der Dokumentation ab und machen deutlich, dass die daraus entstehenden Anforderungen an die Fachkräfte nicht nur technischer Natur sind, sondern sowohl **sprachliche Fertigkeiten** als auch **Medien- und Managementkompetenzen** erfordern.

Anders als bisherige Publikationen zu diesem Thema nimmt das vorliegende Buch die Perspektive von Personen ein, welchen vom Unternehmen die Verantwortlichkeit für die Technische Kommunikation übertragen wurde und sich somit den vielfältigen Herausforderungen der Kundendokumentation stellen müssen. Geschrieben von zwei Fachleuten mit jahrelanger praktischer Managementenerfahrung schließt es damit eine lange nicht beachtete Lücke.

Es bietet Verantwortlichen, Machern und Quereinsteigern eine wertvolle Hilfe, den von ihnen übernommenen Aufgaben gerecht zu werden und die **Technische Kommunikation als einen wichtigen Beitrag zum Unternehmenserfolg** zu positionieren.

Beuth Praxis

**Kundendokumentationen für Konsum- und Investitionsgüter**  
Kritische Erfolgsfaktoren für Management und Erstellung  
von Martin Böcker, Ralf Robers

1. Auflage 2015. 484 S. A5. Broschiert.  
64,00 EUR | ISBN 978-3-410-24244-4

Ihr Exemplar können Sie ganz einfach per Fax bestellen – siehe Rückseite.



Auch als E-Book unter

[www.beuth.de/go/kundendokumentationen-konsum-investitionsgueter](http://www.beuth.de/go/kundendokumentationen-konsum-investitionsgueter)

# Bestellen Sie hier Ihren Fachtitel einfach per Fax!

## Aus dem Inhalt

Mehr unter [www.beuth.de/go/Kundendokumentationen-konsum-investitionsgueter](http://www.beuth.de/go/Kundendokumentationen-konsum-investitionsgueter)

### Einleitung

- // Die Bedeutung der Kundendokumentation in einer sich ändernden Welt
- // Juristische und normative Anforderungen an die Technische Dokumentation

### Organisation und Management

- // Arten von Dokumentationen
- // Kostenbetrachtungen und -kalkulationen, Kennzahlen
- // Interne Schnittstellen und organisatorische Aspekte
- // Externe Dienstleister und Unterlieferanten
- // Das Personal der Technischen Redaktion

### Recherche und Strukturierung

- // Informationsentwicklung
- // Inhaltliche Recherche
- // Die Dokumentationsstruktur von Gebrauchsgütern
- // Die Dokumentationsstruktur von Investitionsgütern
- // Die Dokumentationsstruktur von Software-Produkten
- // Strukturieren und Standardisieren, Einsatz von Redaktionssystemen

### Erstellung von Inhalten

- // Richtige und gute Sprache
- // Terminologearbeit in der Technischen Redaktion
- // Redaktionsleitfäden
- // Kontrollierte Sprache und übersetzungsgerechtes Schreiben

### Gestaltung

- // Layout
- // Typographie
- // Bildhafte Darstellungen
- // Multimediale Inhalte
- // Barrierefreie Kundendokumentation

### Produktion und Qualitätssicherung

- // Druck und andere Ausgabeformate
- // Mobile Dokumentationen
- // Lokalisierung
- // Übersetzungen
- // Qualitätssicherung
- // Usability-Tests von Dokumentationen
- // Abschließende Bemerkungen und Empfehlungen
- // Hilfreiche Empfehlungen und Richtlinien von Normungsinstituten

**BESTELLFAX +49 30 2601-1260**

TELEFON +49 30 2601-2260 E-MAIL [kundenservice@beuth.de](mailto:kundenservice@beuth.de)

## Ich/Wir bestelle/n



Anzahl

Beuth Praxis

### Kundendokumentationen für Konsum- und Investitionsgüter

Kritische Erfolgsfaktoren für Management und Erstellung von Martin Böcker, Ralf Robers

1. Auflage 2015. 484 S. A5. Broschiert.

64,00 EUR | ISBN 978-3-410-24244-4



**E-Book:** 64,00 EUR

**E-Kombi** (Buch + E-Book): 83,20 EUR

Nur online erhältlich unter: [www.beuth.de](http://www.beuth.de)

## Absender

Firma

Kundennummer: K \_\_\_\_\_

Name

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Alle Preise inkl. deutscher MwSt., zzgl. Versandkosten. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Ihre personenbezogenen Daten werden bei uns gemäß §28 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) gespeichert und in automatisierten Verfahren bearbeitet. Der Nutzung Ihrer Daten zum Zweck der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung können Sie jederzeit widersprechen.