

DIN ISO 10668:2011-10 (D)

Markenbewertung - Anforderungen an die monetäre Markenbewertung (ISO 10668:2010)

Inhalt	Seite
Nationales Vorwort.....	3
Einleitung	4
1 Anwendungsbereich	5
2 Begriffe	5
3 Allgemeine Anforderungen	6
3.1 Transparenz	6
3.2 Validität.....	6
3.3 Reliabilität	6
3.4 Hinlänglichkeit	6
3.5 Objektivität	6
3.6 Finanzwirtschaftliche, verhaltenswissenschaftliche und rechtliche Einflussgrößen.....	6
4 Spezielle Anforderungen	7
4.1 Offenlegung des Anlasses	7
4.2 Wertkonzept	7
4.3 Bestimmung der Marke.....	7
5 Bewertungsverfahren und -methoden	7
5.1 Allgemeine Hinweise.....	7
5.2 Kapitalwertorientiertes Verfahren.....	8
5.3 Marktpreisorientiertes Verfahren	11
5.4 Kostenorientiertes Verfahren	11
6 Notwendige Bewertungsinformationen	12
6.1 Markt- und Finanzdaten	12
6.2 Verhaltenswissenschaftliche Aspekte	12
6.3 Rechtliche Aspekte	14
6.4 Beschaffung und Verwendung qualitativ hochwertiger Daten und Annahmen	15
7 Berichterstattung.....	15
8 Unabhängigkeit.....	15